

CERTYFIKAT

UCZESTNICTWA W SZKOLENIU

Psychologia a UX. Jak tworzyć digitalowe produkty i usługi, które pokochają klienci

TOMASZ KASPRZAK

MACIEJ SĘKOWSKI



REDAKTOR NACZELNY
MAGAZynu „MARKETER+”

EWA DUDEK

PROWADZĄCA SZKOLENIE

GRUDZIEŃ 2021 R.

PAWEŁ KOZIARA



DYREKTOR MARKETINGU
I SPRZEDAŻY